

WE'RE HIRING:

CAMPAIGN MANAGER / FINANCE ACCOUNTANT (W/M/D)

League-M ist ein pan-europäischer digitaler Vermarkter für internationale Reichweiten. Wir bündeln Inventar von Premium Publishern und bieten Zugang zur Entertainment und Gaming Audience in DE, Europa und darüber hinaus.

League-M bietet ein Netzwerk aus erfahrenen Fachleuten, die auf den lokalen europäischen Märkten ansässig sind und in den letzten Jahren gemeinsam wichtige Verbindungen und umfangreiches regionales Wissen aufgebaut haben. Ziel: Unterstützung digitaler Unternehmen, um sich in den Schlüsselmärkten Europas erfolgreich zu etablieren. Gleichzeitig übernimmt League-M die zentrale Steuerung des Netzwerkes für Kunden und Agenturen. Der Vorteil: lediglich ein zentraler Ansprechpartner für länderübergreifende Kampagnen.

Aktuelle Mandanten von League-M sind z.B. Fandom, Anzu, Fanbyte, Imgur, Anyclip und airtango.

Da wir stetig wachsen, suchen wir zum 01. Juli 2021 - bzw. zum nächstmöglichen Zeitpunkt - ein neues dynamisches Teammitglied am Standort Düsseldorf: Account / Campaign Manager (w/m/d). Wir bieten unseren Mitarbeitern flexibles und eigenverantwortliches Arbeiten mit viel Raum zur beruflichen- und persönlichen Entwicklung und darüber hinaus das Potential, innerhalb einer modernen Struktur mitzuwachsen. Zudem nationale und internationale Kontakte zu Brands, Media Agenturen sowie Medien- und Technologieunternehmen aus den USA und Israel.

DAS ERWARTET DICH:

- Umfassende Betreuung und Koordination von digitalen Kampagnen (Pre & Post)
- Schnittstelle zwischen Kunden/Agenturen, Partnern, Mandanten/Publishern und unserem internen Sales Team - national und international
- Erstellung von Mediaplänen, Angeboten und Abstimmung von Werbemitteln
- Koordination und Steuerung aller kampagnen-relevanter Prozesse bis hin zur Abrechnung
- Analyse und Optimierung der Kampagnen und Reporten an den Kunden/die Agenturen
- Vorbereitung, Unterstützung und Abwicklung des Rechnungsmanagements
- Unterstützung und Bearbeitung vorliegender OPs von Kreditoren und Debitoren

DU BRINGST MIT:

- Betriebswirtschaftliches Studium oder ähnlicher Studiengang von Vorteil
- Min. 2-3 Jahre Berufserfahrung im Online-Marketing auf Agentur- oder auf Vermarkter-Seite
- Sehr gute Deutsch-, Englisch- und MS-Office-Anwenderkenntnisse sind absolute Voraussetzung
- Du arbeitest akribisch und kannst mit Zahlen umgehen
- Freude am Kommunizieren, Teamfähigkeit und eine gute Portion Eigeninitiative
- Verständnis für die aktuellen Trends im Bereich Digital Media und die Bedürfnisse der Kunden
- Ein persönliches Interesse an Entertainment, Gaming, E-Sports ist von Vorteil

WIR BIETEN DIR:

- Du wirst ein Teammitglied in einer aufstrebenden, international agierenden Company mit einem stetig wachsenden Partner Portfolio und trägst zum langfristigen Erfolg und Wachstum bei
- Flache Hierarchien mit viel Raum für Eigeninitiative, innovative Ideen und selbständiges Arbeiten
- Flexibles Arbeiten (z.B. Home-Office) ist für uns keine pandemie-bedingte Notwendigkeit sondern Teil unserer internationalen, modernen und offenen Unternehmenskultur

Start: ab 01. Juli 2021

Standort: Düsseldorf

Gehaltspaket: tbd

Bei Interesse melde Dich bitte bei Florian Lormes und schicke uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung, damit wir uns ein Bild von Dir machen können. Wir freuen uns auf Dich!

E. florian@league-m.com

T. +49 176 170 78 42